**Consejo Social de la**

**Universidad de Guadalajara**

Informe del Programa de Formación en Cultura de la Propiedad Intelectual en la UdeG

* Existe la necesidad urgente de formar a estudiantes y docentes en la cultura de la Propiedad Intelectual y la Innovación.
* Si bien existen asignaturas que atienden esta temática, su oferta ha sido insuficiente frente a la problemática de generación del conocimiento y hábitos de consumo en México:
  + "La Cámara Americana de Comercio en México (Amcham, por sus siglas en inglés) informó que en el último año, ocho de cada diez consumidores compraron (o descargaron de internet) productos “piratas” en México, lo cual representa una tendencia al alza en comparación con el último estudio que efectúo el organismo en 2009.
* "Este año, los consumidores comentaron estar conscientes de las implicaciones que representa comprar productos pirata.
* "En lo relacionado con el uso de internet, la Amcham informó que uno de cada cuatro usuarios ha hecho descargas ilegales en los últimos tres meses" (*El Informador*, 12 de octubre de 2011).
* Se ha mantenido contacto constante con la Oficina Regional Occidente (ORO) del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, para examinar la posibilidad de construir un programa conjunto de formación en Propiedad Intelectual, dado que esa dependencia federal mantiene relación constante con los especialistas y profesionales que realizan su práctica en esta materia, tanto en el ámbito nacional como internacional.
* Se sugiere invitar formalmente a la Oficina Regional Occidente del IMPI para el diseño y puesta en marcha de un programa transversal de formación en cultura de la Propiedad Intelectual, en el que sugieran ponentes, especialistas docentes en esta materia, expositores y contenidos.
* Este programa transversal se sugiere que se aplique en todas las carreras de la institución, principalmente en las ingenierías y programas académicos de ciencias exactas, donde se construye conocimiento susceptible de explotación industrial.
* Se propone que este programa se construya con la participación del Consejo Social, la Coordinación General Académica y la Fundación de la Universidad de Guadalajara.
* La situación ideal es que durante noviembre y diciembre se diseñara este programa, para que se ponga en marcha a partir del primer semestre de 2012.